



PRESSEMITTEILUNG

SpoBiS 2012: Christian Seifert in 1:1 chat on allocation of the media rights for the football Bundesliga

Exclusive discussion on the first conference day with the DFL boss, who will answer questions such as "Are new players bringing new money to the Bundesliga?"

Düsseldorf, 7 February 2012 – Next Monday and Tuesday (February 13-14), the leading names in the sports business industry will come together for the 16th Sports Business Summit (SpoBiS). Europe's leading sports business conference will take place at the CCD Congress Center Düsseldorf for what is now the second time. This year, the SpoBiS programme is more varied and features more high-profile participants than ever before, comprising 14 forums, 130 high-profile national and international speakers, and Main Stage events involving top industry players.

One SpoBiS highlight will take place on the Monday already: in an exclusive 1:1 chat on the Main Stage at 18:00, the Chairman of the DFL's Management Board will field questions on the eagerly anticipated allocation of media rights for the 2013/14 to 2016/17 football Bundesliga seasons.

The DFL is hoping for higher returns than in the past with allocation of the media rights. Under the current contract valid from 2009/10 until 2012/13, the DFL earned an average of 410 million euros per year for the national media rights. The new tender, which has already been approved by the German competition authorities, promises the league opportunities for an increase in revenue, providing for broadcasting of the match highlights on Saturday online first and not, as in the past, on free TV. "We want to grow and increase the media revenue in the next rights period – we are seeking sustainable growth in this though," Christian Seifert said at the DFL's New Year Reception at the start of January.



PRESSEMITTEILUNG

Ideally, allocation of the rights should be completed by the beginning of May at the latest. To date, over 30 parties have expressed an interest in the different packages. Christian Seifert will share details of the tender in the exclusive interview with SPONSORS Editor-in-Chief Marco Klewenhagen on February 13.

Akkreditierung für Journalisten

Für Journalisten besteht beim SpoBiS 2012 wieder die Möglichkeit zur Akkreditierung. Bitte wenden Sie sich bei Interesse an Sabine Klüner von SPONSOR^S: Tel.: 040 / 41 33 008 57, Mail: kluener@sponsors.de.

Veranstalter

SpoBiS GmbH
Theodorstraße 42-90 (Haus 11)
22761 Hamburg

Gesellschafter der SpoBiS GmbH und Organisatoren des Kongresses sind die SPONSOR^S Verlags GmbH und die ESB Europäische Sponsoring-Börse

SPONSOR^S Verlags GmbH

Die SPONSOR^S Verlags GmbH veröffentlicht seit 1996 mit dem Fachmagazin SPONSOR^S das führende deutschsprachige Sportwirtschaftsmagazin. SPONSOR^S bietet über den Print-Titel, Special-Reports, die Website www.sponsors.de und einen täglichen Newsletter Informationen, Hintergründe, Fakten, Daten und Serviceleistungen. Darüber hinaus ist SPONSOR^S Veranstalter diverser führender Fachkongresse. Neben Europas größtem Sportwirtschaftsgipfel, dem SpoBiS in Düsseldorf, gehören dazu unter anderem auch der Sports Media Summit (Düsseldorf), der Sports Venue Summit (München) und der Clubmanager Summit (Köln).



PRESSEMITTEILUNG

ESB Europäische Sponsoring-Börse

Die ESB Europäische Sponsoring-Börse betreibt das führende Netzwerk im Sport- und Event-Business. Das ESB-Netzwerk bringt Unternehmen, Agenturen, und Dienstleister im Sport-, Sponsoring- und Event-Markt zusammen. Seit 1994 ist die ESB Veranstalter von Kongressen wie dem SpoBiS, sport.forum.schweiz und weiteren Branchentreffs.

Seit dem Jahr 2004 veranstalten beide Unternehmen gemeinsam jeweils am Anfang eines Jahres den SpoBiS (ehemals „ISPO Sportsponsoring-Kongress“).

Kontakt Presse:

Sabine Klüner
SPONSOR^S
PR und Kommunikation
Tel.: +49 (40) 41 33 00 8-57
E-Mail: kluener@sponsors.de

Christiane Alenfeld
hsksports
Tel.: +49 (89) 99 24 96 26
E-Mail: ca@hsksports.com